

「経営発達支援計画」事業評価

紀宝町商工会では、経営発達支援事業の実施に当たり、事業の評価および見直しをするため「経営発達支援計画事業評価委員会」を開催しました。下記の通り「事業評価委員会」の開催並びに結果についてご報告いたします。

記

経営発達支援計画事業評価委員会

- 1 開催日時 令和6年2月26日（月）午後1時00分～2時00分
- 2 開催場所 紀宝町商工会会議室
- 3 出席者名 委員長 田尾 友児（紀宝町商工会 会長）
副委員長 松本 圭史（KCコンサルティング 代表）
委員 田中 正剛（紀宝町産業振興課 課長）
委員 木平 幸秀（三重県商工会連合会総務課 課長）
委員 莊司 正樹（紀宝町商工会 事務局長）
経営指導員 上村 浩義（紀宝町商工会）
経営指導員 近藤 昌太（紀宝町商工会）
- 4 内 容 経営発達支援計画 令和4年度事業報告について

令和5年度
経営発達支援計画事業評価委員会報告書

実施期間：令和4年4月1日から令和5年3月31日まで

紀宝町商工会

I. 経営発達支援事業の内容

小規模事業者の経営の改善・発達を支援するため下記の4つの基本指針に基づき、経営発達支援に向け小規模事業者の事業計画の策定、経営の変化による計画変更等、小規模事業者の経営維持・持続的発展が可能となるよう、各事業所に寄り添った伴走型支援を実施した。

指針①：経営状況の分析

指針②：事業計画策定支援・支援後の実施

指針③：地域経済動向調査、需要動向調査・提供

指針④：新たな需要の開拓に寄与する事業

【事業項目】

1. 地域の経済動向調査に関すること（指針③）
2. 経営状況の分析に関すること（指針①）
3. 事業計画策定支援に関すること（指針②）
4. 事業計画策定後の実施支援に関すること（指針②）
5. 需要動向調査に関すること（指針③）
6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること（指針④）

1. 地域の経済動向調査に関すること（指針③）

(1) 中小企業調査の活用・消費者動向調査・国が提供するビッグデータの活用

① 実施内容

令和4年度については、上記の6事業項目のうち1・2・3・4・6の事業を実施した。また、新型コロナ禍やエネルギー・原材料価格高騰により、中小企業の状況を巡回等により確認を行い、3カ月に1回、三重県商工会連合会に報告を行った。

② 数値目標及び実績

(単位：回)

	元年		2年		3年		4年		5年	
	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績
景気動向調査の提供										
中小企業景況調査（拡充）	4	未実施	4	未実施	4	4	4	4	4	
消費者動向調査	1	未実施	1	未実施	1	未実施	1	未実施	1	
国のビッグデータの活用調査	1	未実施	1	未実施	1	未実施	1	未実施	1	

2. 経営状況の分析に関すること【指針①】

(1) 巡回・窓口相談時の経営分析

① 実施内容

各種補助金、事業承継、事業継続力強化計画の申請を含む事業計画の策定、及び金融機関への事業資金借入申込の際の判断材料として支援を行った。また、補助金等の申請及び金融相談のみならず、意欲ある小規模事業者や、若手経営者及び事業を始めて年数が浅い事業者等に、事業を持続的発展につなげるには、経営分析を行い計画に沿った経営をしていくことの必要性を認識していただいた。財務分析はクラウド型経営支援ツールBIZミルを利用して作成を行った。

② 数値目標及び実績

(単位:件)

分析対象事業所数	元年		2年		3年		4年		5年	
	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績
巡回・窓口指導	5	14	5	26	5	22	10	20	10	

(2) セミナー参加者の経営分析

① 実施内容

令和4年度は経営分析セミナーを実施しなかった。

② 数値目標及び実績

セミナーの開催	元年		2年		3年		4年		5年	
	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績
経営分析セミナー(回)	1	1	1	1	1	未実施	2	未実施	2	
経営分析セミナー参加者(人)	10	8	10	7	10	-	20	-	20	

3. 事業計画策定支援に関すること【指針②】

(1) 事業計画策定支援セミナーの開催

① 実施内容

中小企業診断士 橋本 大輔氏の協力を得て事業計画策定セミナーを実施、事業計画策定の必要性及び重要性を認識してもらうことと、事業計画策定を目指す意欲ある小規模事業者の掘り起こしを行った。

開催日時：令和5年2月7日（火）19:00～21:00

受講者数：4名

講師：合同会社マネジメントオフィス・ハシモト 橋本 大輔氏

内容： 経営計画とは何かということから、経営計画を作成しておくことで補助金の申請・金融機関融資などで有用であること。次に経営計画策定の考え方・進め方、特に自社の現状分析については swot 分析・クロス swot について説明し、これらを活用することで、販路開拓や生産性向上等に繋がること説明した。

②数値目標及び実績

	元年		2年		3年		4年		5年	
	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績
セミナーの開催										
事業計画策定セミナー（回）	1	1	1	1	1	1	2	1	2	
事業計画策定セミナー参加者（人）	15	11	15	8	15	5	30	4	30	

(2) 専門家派遣による事業計画の策定支援（個別支援）

① 実施内容

巡回及び窓口相談業務において、意欲ある小規模事業者を事業計画策定セミナーへ参加に導き、事業計画策定事業者の候補とし事業計画策定支援を行い、事業計画策定に至った。補助金申請者に対しては、先の経営分析を行ったうえで、事業計画策定支援を行い、補助金申請を行った。

②数値目標及び実績

	元年		2年		3年		4年		5年	
	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績
事業計画策定										
専門家派遣（個別支援）（人）	10	6	10	10	10	2	20	4	20	

4. 事業計画策定後の実施支援に関すること【指針②】

(1) 事業計画策定後の専門的フォローアップ支援

① 実施内容

事業計画における経営課題の解決に向け、専門家による支援を行った。経営指導員が巡回等にてフォローアップを実施した事業者に対して、直面した専門的な課題について、専門家と連携し課題解決にあたった。

②数値目標及び実績

(単位:回)

	元年		2年		3年		4年		5年	
	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績
専門家派遣による支援	10	6	10	5	10	4	20	6	20	

(2) 経営指導員による事業計画策定支援

① 実施内容

希望事業者に対し、随時、事業計画策定を実施した。また経営指導員が巡回訪問し事業の進捗状況や、課題解決に努めた。

②数値目標及び実績 (支援の延べ件数)

(単位:回)

	元年		2年		3年		4年		5年	
	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績
経営指導員による事業計画策定支援	10	15	10	46	10	38	20	43	20	

●事業計画策定支援に関する令和4年度の申請実績

1. 三重県版経営向上計画のステップ2の申請 12件
2. 小規模事業者持続化補助金の申請 12件
3. 中小企業事業再構築推進事業の申請 1件
3. 事業承継計画 5件
4. 事業継続力強化計画 7件

5. 需要動向調査に関すること【指針③】

(1) 地域内での消費者ニーズ調査・調査機関からの情報収集と提供

① 実施内容

令和4年度については、上記の6事業項目のうち1・2・3・4・6の事業を実施した。このため、本事業については結果的に未実施となった。

②数値目標及び実績

(単位:回)

	元年		2年		3年		4年		5年	
	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績
地域内消費者ニーズ調査										
地域内での消費者ニーズ調査対象事業者数	5	未実施	5	未実施	5	未実施	5	未実施	5	
調査機関からの情報収集と提供対象事業者数	5	未実施	5	未実施	5	未実施	5	未実施	5	

6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること【指針④】

(1) 展示会、商談会の出展支援

① 実施内容

新型コロナ禍の影響により参加イベントは限定したが、小規模事業者が開発した特産品等の需要開拓を図るため、三重県商工会連合会が主催する商談会への出展を支援し、新たなる需要の開拓を促進した。また、出展期間中には経営指導員が陳列、接客などのきめ細やかな伴走支援を行った。

(1) 名称：まるごと三重物産展inなばなの里

日時：令和4年10月22日～23日

会場：なばなの里

参加企業：有限会社ウミガメフーズ

県内屈指の観光施設であるなばなの里で開催される物産展。県内外の観光客が多数来店する中で、支援事業者の商品の販売及び店舗の広告を行った。商品等の印象についての情報収集により、今後の商品開発や店舗への集客や企画の参考となった。また、アンケート回答者へ配布した割引券は、道の駅で10枚の使用が確認できたので、本物産展を通じて10名の集客に繋がった。また、今回の出展で地元桑名市の食料品小売業の事業者より柑橘ジュースである「Citrus juice」の納入が決定した。

- ・参加企業：49ブース（51事業所）17商工会・2会議所から出店
- ・来場者数：10/22：10,000人 10/23：8,500人

② 数値目標及び実績

(単位:件)

	元年		2年		3年		4年		5年	
	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績
展示会及び商談会										
展示会、商談会出展事業者数	7	4	7	3	10	2	10	1	10	
成約件数	2	1	2	1	3	1	3	11	3	

※成約件数についての補足：令和4年度は、BtoCでの即売会からの町内への来町者数を含む。

II. 地域経済の活性化に資する取り組み

1. 小規模事業者の販路拡大の創出及び創業支援

① 実施内容

地域内の関係団体（町・漁協・J A・自治会連合会・地域内事業者等）と連携を図り、地域経済発展のため様々な事業を展開する。

② 数値目標及び実績

	元年		2年		3年		4年		5年	
	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績
地域活性化事業										
紀の宝みなと市（回）	12	10	12	3	12	2	12	12	12	
家具固定事業	10	6	10	5	10	2	10	7	10	
新規創業補助金	-	-	-	-	3	3	4	4	3	
第一次産業生産者育成事業	3	1	3	1	3	1	3	3	3	

Ⅲ. 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援能力向上のための取り組み

1. 他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情報交換に関すること

- ① 実施内容 小規模事業者等の課題解決に向けて、紀宝町商業活性化委員会、日本政策金融公庫と連携し、連絡・協調情報交換を図った。

②数値目標及び実績

(単位:回)

会議・協議会	元年		2年		3年		4年		5年	
	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績	目標	実績
紀宝町商業活性化委員会	6	6	6	6	6	4	6	4	6	
南部支援センター経営支援会議	4	4	4	4	-	-	-	-	-	-
南部ブロック責任者会議	-	-	-	-	4	1	4	2	4	
マル経協議会(日本公庫)	2	2	2	2	2	1	2	1	2	

2. 経営指導員等の資質向上等に関すること

(1) 専門スタッフ研修会

- ① 実施内容 三重県商工会連合会が主催する、専門スタッフ研修会を受講した。

②実績

(単位:回)

三重県商工会連合会	元年	2年	3年	4年	5年
専門スタッフ研修会	23	15	12	13	

(2) スーパーバイザー派遣事業

- ① 実施内容 経営指導員等が、経営計画策定支援を円滑にするため、スーパーバイザー(専門家)が経営指導員等に同行のうえ支援対象者を巡回訪問し、現地指導(OJT)研修を行った。

②実績

(単位:回)

三重県商工会連合会	元年	2年	3年	4年	5年
スーパーバイザー派遣事業	4	3	4	3	

(3) 職員資質向上セミナー

- ① 実施内容 経営指導員等の、事業所支援能力向上のため、紀宝町商工会に講師を招き、資質向上に資するセミナーを開催した。

②実績

紀宝町商工会	元年	2年	3年	4年	5年
職員資質向上セミナー	1	1	1	1	

【評価及び意見】

- ・市場調査等の調査事業に関して、未実施の状態のため評価が出来ない。調査の手法としてビッグデータとしてRESAS、市場動向調査・需要動向調査として町内道の駅を活用する等することで、有意の調査が可能となる。
- ・新たな需要の開拓に寄与する事業として、柑橘類が特産品である紀宝町ではB t o Bの展示会・商談会だけでなく、B t o Cの即売会なども有効な手段である。今後とも積極的に実施していくべきである。経営発達支援計画の成否の根幹は販路拡大・売上増加がどれだけ成し遂げられたかとなる。そのため、新たな需要の開拓に寄与する事業に、一層注力する必要がある。
- ・評価が低くなる原因に過大な目標設定があるのではないか。適正な目標値を検討する必要がある。